

**REPUBLIQUE TOGOLAISE**

*Travail-Liberté-Patrie*



*Transparence – Equité – Développement*

**AUTORITE DE REGULATION DES MARCHES PUBLICS**

-----

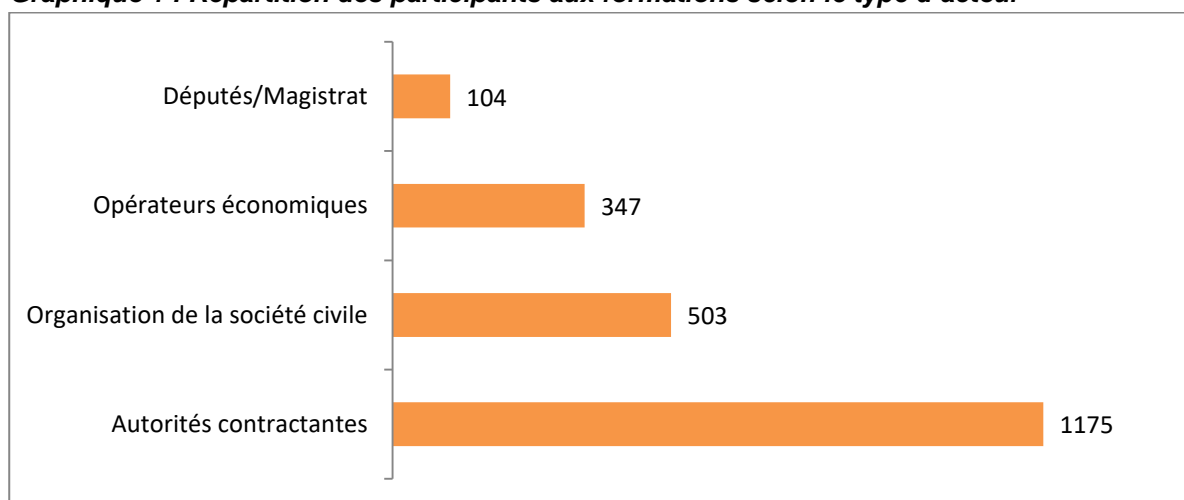
**DIRECTION GENERALE**

-----

**DIRECTION DES STATISTIQUES ET DE LA DOCUMENTATION**

**QUELQUES STATISTIQUES SUR LE RENFORCEMENT  
DES CAPACITES DES ACTEURS DE GESTION DES  
MARCHES PUBLICS EN 2016**

**Graphique 1 : Répartition des participants aux formations selon le type d'acteur**



**Tableau 1 : Répartition des acteurs de la commande publique sur les thématiques de formation**

No	Thématiques	Effectifs	Nombre de sessions	Groupe cible
1	Outils de collecte et d'analyse des données liées aux marchés passés par les autorités contractantes	188	7	Autorités contractantes
2	Procédures de passation, d'exécution et de contrôle des marchés publics	716	27	
3	Montage des dossiers d'appel d'offres	98	7	
4	Outils et techniques de planification des marchés publics	23	1	
5	Préparation des dossiers de demande de propositions	38	3	
6	Techniques d'attribution des marchés de fournitures et de services	53	2	
7	Dématérialisation du processus de planification des marchés publics via le SIGMAP	59	2	
8	Enjeux des marchés publics au Togo	79	1	Députés assistants parlementaires
9	Gestion du contentieux lié aux marchés publics	25	1	Magistrats
10	Etablissement des prix dans les marchés publics	238	7	Opérateurs économiques
11	Présentation des soumissions	95	3	
12	Participation des institutions bancaires au processus de passation des marchés publics : exigences et risques inhérents	14	1	Institution financière
13	Système des marchés publics	305	1	Société civile
14	Gestion des marchés publics	198	7	
	Total	2129	70	

